



Translated from the English Language edition of 24 Assets by Daniel Priestley, originally published by Rethink Press. This edition arranged Kayı Telif Hakları Ajansı. Copyright © 2017 by Daniel Priestley. Turkish translation Copyright © 2023 by Sola Unitas. All rights reserved.

Tüm hakları saklıdır. İngilizce orijinali Rethink Press tarafından “24 Assets” adıyla yayımlanmıştır. Bu eser Kayı Ajans aracılığıyla alınmıştır. Bu eserin çeviri sorumluluğu Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Bu kitabın hiçbir bölümü yazılı izin alınmadan kopyalanamaz ya da çoğaltılamaz.

SOLA UNITAS - SOLA KIDZ

Fetih Mah. Tahralı Sok. Kavakyeli İş Merkezi

No: 7/E İç Kapı No: 16 Ataşehir/İstanbul

Telefon: 0212 939 76 52 - E-posta: solaunitas@solaunitas.com

www.facebook.com/solayayinlari

www.twitter.com/solaunitas

www.instagram.com/solaunitasyayinlari

www.instagram.com/solakidz

<https://kitap.solaunitas.com>

ISBN: 9786256974265

Yayıncı Sertifika No: 45798

1. Baskı: İstanbul 2023

İmtiyaz Sahibi: Umut Kısa

Genel Yayın Yönetmeni: Buket Konur

Çeviren: Nilüfer Şen

Editör: Ayşegül Yazmacı

Redaksiyon: Ogün Özdemir

Son Okuma: Betül Yılmaz

Mizanpaj: Özkan Köse

Kapak Uygulama: Özkan Köse

Orijinal Adı: 24 Assets

BASILDIĞI YER

Deren Matbaacılık Ambalaj Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Yakuplu Mah. 194 Sok. 3. Matbaacılar Sitesi No: 337/338 Beylikdüzü/İstanbul

Sertifika No: 47881

© Bu kitabın tüm yayın hakları Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen hiçbir yolla kopya edilemez, çoğaltılamaz ve dağıtılamaz.

Başarılı Girişimcinin **24 Varlığı**

Hızla değişen dünyada harikalar yaratabilecek; dijital, ölçeklenebilir, değerli ve eğlenceli bir iş yaratın!

Daniel Priestley

Çeviren: Nilüfer Şen



İÇİNDEKİLER

Giriş	11
Yöntemde Bir Şey Eksik	14
1. Kısım - Girişimci Yolculuğu	
Bölüm 1 - Yolculuk	17
Girişimci Yolculuğu	19
Bölüm 2 - Gelir Varlıkları Takip Eder	27
Araçlara Karşı Varlıklar	31
Bölüm 3 - Varlık Oluşturma	35
Pasif Gelir	35
Simya veya Yönetim	38
Bölüm 4 - Düşüncenizi Değiştirin	47
Bilançoya Karşı Kâr ve Zarar Düşüncesi	47
2. Kısım - 24 Varlık	
Bölüm 5 - 24 Varlığa Genel Bakış	59
Bölüm 6 - Fikri Mülkiyet Varlıkları	65
Varlık 1: İçerik	66
Varlık 2: Metodoloji	67
Varlık 3: Kayıtlı Fikri Mülkiyet (IP)	69
Kendinizi Nasıl Değerlendirirsiniz?	70
Hızlı Eylem Adımları	70
Uzmanından Birkaç Söz	71
Bölüm 7 - Marka Varlıkları	73
Varlık 4: Felsefe	74
Varlık 5: Kimlik	75
Varlık 6: Elçiler	78
Hızlı Eylem Adımları	80
Uzmanından Birkaç Söz	80
Bölüm 8 - Piyasa Varlıkları	83
Varlık 7: Konumlandırma	84
Varlık 8: Kanallar	87

Varlık 9: Veri	89
Hızlı Eylem Adımları	90
Uzmanından Birkaç Söz	90
Bölüm 9 - Ürün Varlıkları	93
Varlık 10: Hediyeler	96
Varlık 11: Potansiyel Müşteriler için Ürün (P4P)	97
Varlık 12: Temel Ürün	97
Varlık 13: Müşteriler için Ürünler (P4C)	98
Hızlı Eylem Adımları	100
Uzmanından Birkaç Söz	100
Bölüm 10 - Sistem Varlıkları	101
Varlık 14: Pazarlama ve Satış Sistemleri	103
Varlık 15: Yönetim ve İdare Sistemleri	104
Varlık 16: Operasyon Sistemleri	105
Hızlı Eylem Adımları	107
Uzmanından Birkaç Söz	107
Bölüm 11 - Kültür Varlıkları	109
Varlık 17: Etkili Kilit Kişiler	111
Varlık 18: Satış ve Pazarlama	112
Varlık 19: Yönetim ve İdare	113
Varlık 20: Teknisyenler	115
Hızlı Eylem Adımları	116
Uzmanından Birkaç Söz	116
Bölüm 12 - Finansman Varlıkları	119
Varlık 21: İş Planı	120
Varlık 22: Değerleme	121
Varlık 23: Yapı	122
Varlık 24: Riskin Azaltılması	125
Hızlı Eylem Adımları	127
Uzmanından Birkaç Söz	127
Özet - Varlıklar Anahtardır	129

3. Kısım - **Varlık Oluşturma**

Bölüm 13 - Temel Varlıklarınız Nelerdir?	135
Varlıklar için Çiftçilik	137
Bölüm 14 - Varlıklarınızı Oluşturmak	141
Bir Ev İnşa Edebilir Misiniz?	141
Her Sorun Bir Varlık Eksikliğidir	144
Bölüm 15 - Varlık Yaratma Döngüsü	147
Kavramlar ve Fikirler	147
Bir Birifing Belgesi Oluşturun	148

Tedarikçilerinizi Seçin	149
Beta Sürüm	150
Ticari Sürüm	151
Dikkat Çekici Sürüm	152
Dikkat Çekici İş	153
Olağanüstü Bir İş	154
Siyah Kuşaklar Beyaz Kuşakları Yendi	155
Bölüm 16 - Çevre Performansı Belirler	157
Çevre Performansı Belirler	158
Mevcut En İyi Uygulamalara Erişim	159
Yüksek Standartları Normalleştirmek için Bir Akran Grubu	160
Dış Sorumluluk ve Sonuçları	161
Kaynaklara Erişim	162
Bölüm 17 - Büyük Dalgalar	165
Beş Büyük Trend	166
Bölüm 18 - Sörf Yap ya da Suya Düş	177
Sörfçü	177
Dalgada Kürek Çekmek	178
Sörf Tahtanızı Sürmek	179
Küresel Bir Hedef Seçmek	180
Sıfırıncı Varlık	183
Referanslar	185
Teşekkür	187
Yazar Hakkında	189

En büyük varlığım olan ailem için...

GİRİŞ

Her sektörde çıkış yapan firmalar vardır. Bu firmalar yetenekli insanları zahmetsizce işe alırlar, sadık müşteriler çekerler, harika ürünler yaratırlar ve çok para kazanırlar. Bu şirketler, yatırımcıların, ortakların ve medyanın desteğiyle hızla öne çıkıp büyüyormuş gibi görünüyorlar.

Ne yazık ki, çoğu şirket bu şekilde performans göstermez. Çoğu girişimci değerli bir şey ortaya çıkarmaz. Çok çalışırlar, fedakârlıklar yaparlar, mücadele ederler, hayal kurarlar, planlarlar ve çabalarlar ama sonunda karşılığını alamazlar.

Girişimciliği ilk keşfettiğimde, gözü kapalı bir iyimserdim ve çoğu girişimcinin başarılı olduğuna, büyük paralar kazandığına, özgürlüğün tadını çıkardığına ve bir etki yarattığına inanıyordum. İşin içinde iş olduğunu biliyordum ama insanların neden girişimci olmayı seçmediklerini anlayamıyordum; hırslı, azimli ve değer katmaya odaklanmışsanız başarı kaçınılmaz bir şeydi.

Sonraki 15 yıl boyunca binlerce girişimciyle röportaj yapma şansım oldu ve genel olarak onların canının yandığını keşfettim. Çoğu, işe başladıklarında kendinden son derece emindi -aynı zamanda akıllı, çalışkan ve kendilerini adanmışlardı- ancak işleri gerçek anlamda kâr getirmiyordu. Bu oyun onları alt ediyordu ve birkaç yıl sonra eskisi kadar özgüvenleri kalmıyordu.

İstatistiksel olarak, serbest meslek sahibi bir kişiyseiz maaşlı bir işte olduğunuzdan daha fazla çalışacak ve daha az kaza-

nacaksınız. İnsanların daha fazla kazanmak, daha az çalışmak ve daha büyük bir etkiye sahip olmak gibi iş kurma nedenlerinin gerçekleşmesinin olasılığı daha düşük.

Neyse ki, hayallerini gerçekleştiren çok sayıda başarılı girişimciyle de yakınlaşma şansım oldu. Onlarla birlikte özel jetlerle uçtum, saraylara benzer evlerini ziyaret ettim, işlerinde vakit geçirdim ve uzun tatillerinde onlara eşlik ettim. Bu kitapta yer alan fikirleri keşfetmemi ilk sağlayan şey, bu kontrast deneyim oldu.

İşletmelerin büyümesini, büyük para kazanmasını, zamana meydan okumasını ve çalışmak için eğlenceli yerler yaratmasını sağlayacak yöntemleri kodlamak için yola çıktım. Cevap, *Başarılı Girişimcinin 24 Varlığı*'dır. Bir işletmenin geliştirmesi gereken 24 varlık vardır ve bu değer ekosistemi ölçek, sağlamlık ve keyif üretir.

Varlık, sen olmasan da değerli olacak her şeydir. Geleneksel varlıkları düşünün. Kapıdan çıktığınızda evinizin değeri değişmez. Bir hissedar tatile çıkarsa, sınıfının bir numaralı şirketindeki hisseler düşmez. Sanat, şarap ve metal gibi varlıklar, sahiplerinin ne yaptığından bağımsız olarak değerini korur.

Kendi işinizde, varlıkları görmek zordur. Onlara o kadar yakınsınız ki, muhtemelen göreceğiniz tek şey, dönerek doluşan görev, sistem, belge, web sitesi ve listelerden oluşan bir karmaşadır. Bir gün satış yaparsınız, sonra stratejik bir ortaklıkla ilgili bir toplantıdasınızdır, sonra bir ekip üyesiyle beyin fırtınası yapıyorsunuzdur ve sonra kendinizi kredili mevduat için bankaya finansal bilgiler sunarken bulursunuz. Siz olmadan gerçekleşen herhangi bir şeyi fark etmek zordur.

Bu kitap, varlıkların gizemini çözecek. Sonunda, neyin bir varlık olduğunu ve neyin işe yaradığını öğreneceksiniz. Varlıkları nasıl oluşturacağınızı ve geliştireceğinizi bileceksiniz. Önemli bir sayı olan kişi başına düşen geliri nasıl sürdüreceğinizi bileceksiniz. Bu sayı ne kadar yüksek olursa, o kadar kaliteli varlık inşa etmiş olursunuz. Gelirin varlıkları takip etti-

ğini, işletmenizin geliştirmesi gereken 24 varlık olduğunu ve günümüz ekonomisinde sahip olunabilecek en iyi varlıkların “maddi olmayan” veya “gayri maddi” varlıklar yani dijital varlıklar olduğunu öğreneceksiniz.

Hayatlarını değiştirecek bir meblağ karşılığında şirketini satan girişimcileri sık sık duyarız ancak böylesine yüksek bir değer elde etmek için işletmenin sahip olduğu varlıkların dö-kümünü nadiren alırız. Bugünün ekonomisinde önemli olan 24 varlığı oluşturmak ve geliştirmekte size bir çerçeve sunmak için çok daha derin bir anlayışla işinizi ve rakiplerinizin işlerini anlamana yardımcı olacağım.

Bu planı uygularsanız, kişi başına gelirinizin arttığını göreceksiniz ve etrafınızda daha fazla para akışı olacak. Bir seçeneğiniz olacak; kısa vadeli bir kazanç elde etmek, temettüler ve ikramiyeler ödemek ya da oyunun bir adım önünde olmak için daha fazla araştırma ve varlık geliştirmeye yatırım yapmak, bunlardan bazılarıdır.

Dünya büyük bir dönüşümden geçiyor ve hızlanıyor. Bu kitap, her sektörde bir değişim tsunamisi yaratan çeşitli faktörleri kapsayacaktır. Doğru konumlanmış bir işiniz varsa, o dalgada sörf yapma, etki yaratma, yaşamları değiştirme ve geleceği şekillendirme şansınız var.

Aksine, bu kitabın içerdiği 24 işletme varlığını yaratamazsanız, dalganın sizi terk etmesi ve açık denize savrulma riskiyle karşı karşıya kalacağınıza inanıyorum; parçalanma nedeniyle başarısız olan başka bir iş daha.

Bu kitaptaki planı izler ve varlık ekosisteminizi geliştirmek için çalışırsanız, ya bir yaşam tarzı işi ya da bir performans işi kurabileceksiniz. Önümüzdeki yıllarda, butik bir yaşam tarzı işletmesi size seyahat etme, bir topluluk oluşturma, fark yaratma ve yüksek gelir elde etme fırsatı verecek.

Bir performans işletmesi büyüyecek, büyük ve anlamlı sorunları çözecek, milyonlarca gelir elde edecek ve on milyonlar-

ca (veya daha fazla) hissedar değeri yaratacaktır. Bu kitaptaki araçları dilediğiniz türde bir iş yaratmak için kullanabilirsiniz ancak aynı zamanda özel bir şey de eklemelisiniz.

Yöntemde Bir Şey Eksik

Oluşturulacak 24 varlık var ancak tüm bu varlıkları hayata geçirecek işiniz için hayati önem taşıyan bir şey daha var. Bu eşsiz varlığı keşfedemezseniz, büyük ihtimalle teknik olarak doğru ama yine de işe yaramayan, ruhsuz, yavan bir işiniz olacaktır.

Girişimcilik simyadır ve biraz sihir olmadan yoktan bir şey yaratamazsınız. Eksik varlığınızın ne olduğunu size söyleyemem; bu, size özgüdür.

Kitabı okurken, eksik olan şeyi keşfetme konusunda açık fikirli olun ve keskin bir gözle bakın. Bunu keşfetmenizi istiyorum. Henüz bir şey olmadı; bir şey ortaya çıkmak üzere; bir şey yapılmayı bekliyor. Bu şeyi sadece siz fark edebilirsiniz.

“Sıfırıncı Varlık” dediğim şeyi bulduğunuzda, “Cesur olun, eğlenin ve başarıya ilk adımı atın,” dediğimde ne demek istediğimi anlayacaksınız.

1. KISIM

GİRİŞİMCİ YOLCULUĞU

Müşterilerinizin istedikleriyle gerçekten bağlantı kurduğunuzda onlar için gerçek değeri olan ürünler yaratabileceksiniz. İnsanlar ne yediklerini veya ne kadara mal olduğunu unuttuktan çok sonra bile restoranda kendilerine nasıl davranıldığını hatırlıyorlar.

İş dünyasında uzun vadede başarılı olmanın mutlak anahtarı, olağanüstü değer sunmak ve müşterilerinizi beklentilerinin ötesinde şaşırtmak ve memnun etmektir.

Başarılı Girişimcinin 24 Varlığı, tüm fedakârlıklarınızın neden bir sonuca ulaşmadığını, hangi değerlere sahip olursanız başarılı bir girişimci olabileceğinizi adım adım açıklıyor.

Daniel Priestley, pek çok girişimcinin hayal kurduğunu, planlar yaptığını ve uzun süre mücadele ederek bu planları hayata geçirmeye çalıştığını ancak değerli bir işletme için oluşturulması gereken 24 varlığın farkında olmadığını dile getiriyor. Tam da bu sebeple *Başarılı Girişimcinin 24 Varlığı* kitabında, hızla değişen dünyada başarılı olacak dijital, ölçeklenebilir, değerli ve eğlence- li bir işletmeyi nasıl yaratabileceğinizin sırrını paylaşıyor!