

KEN BLANCHARD

SUSAN FOWLER VE LAURENCE HAWKINS

KİŞİSEL LİDERLİK VE

BİR DAKİKA YÖNETİCİSİ

BAŞARILI OLMAK İÇİN İHTİYAÇ DUYDUĞUNUZ ŞEYİ ELDE ETME
YOLUNDA GEREKEN ZİHNİYETİ VE BECERİLERİ KAZANIN

Self
Leadership
and The
One
Minute
Manager

KİŞİSEL LİDERLİK VE
**BİR DAKİKA
YÖNETİCİSİ**

Translated from the English Language edition of SELF LEADERSHIP AND THE ONE MINUTE MANAGER: Gain the Mindset and Skillset for Getting What You Need to Succeed, Revised and Updated Edition by Ken Blanchard, Susan Fowler and Laurence Hawkins originally published by Harper Thorsons. This edition arranged AnatoliaLit Agency. Copyright © 2018 by Harper Thorsons. Turkish translation Copyright © 2022 by Sola Unitas. All rights reserved. The Ken Blanchard Companies® is committed to helping leaders and organizations perform at a higher level. The concepts and beliefs presented in this book are just a few of the ways that Ken, his company, and Blanchard International, a global network of world-class consultants, trainers and coaches, have helped organizations improve workplace productivity, employee satisfaction and customer loyalty around the world. If you would like additional information about how to apply these concepts and approaches in your organization, or if you would like information on other services, programs and products offered by Blanchard International please contact us at: The Ken Blanchard Companies World Headquarters Escondido, California USA Website: www.kenblanchard.com E-mail: international@kenblanchard.com Phone: +1-760-489-5005 Blanchard International EMEA Regional Office Guildford, Surrey, UK E-Mail: UK@kenblanchard.com Phone: +44 (0) 1483 456 300 Blanchard International Turkey İstanbul, Turkey Website: www.blanchard.com.tr E-mail: turkey@kenblanchard.com Phone: +90-212-274 8848

Tüm hakları saklıdır. İngilizce orijinali Harper Thorsons tarafından "SELF LEADERSHIP AND THE ONE MINUTE MANAGER: Gain the Mindset and Skillset for Getting What You Need to Succeed, Revised and Updated Edition" adıyla yayımlanmıştır. Bu eser AnatoliaLit aracılığıyla alınmıştır. Bu eserin çeviri sorumluluğu Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.'ye aittir. Bu kitabın hiçbir bölümü yazılı izin alınmadan kopyalanamaz ya da çoğaltılamaz. The Ken Blanchard Companies®, liderlerin ve kuruluşların daha yüksek düzeyde performans göstermelerine yardımcı olma kendini adanmıştır. Bu kitapta sunulan kavramlar ve inançlar, Ken'in, şirketinin ve dünya çapında birinci sınıf danışmanlar, eğitmenler ve koçlardan oluşan küresel bir ağ olan Blanchard International'ın, kuruluşların dünya çapında işyeri verimliliğini, çalışan memnuniyetini ve müşteri sadakatini artırmasına yardımcı olma yollarından sadece birkaçıdır. Bu kavramları ve yaklaşımları kuruluşunuzda nasıl uygulayacağınız hakkında ek bilgi almak veya Blanchard International tarafından sunulan diğer hizmetler, programlar ve ürünler hakkında bilgi almak isterseniz lütfen bizimle iletişime geçin: The Ken Blanchard Companies Dünya Genel Merkezi Escondido, Kaliforniya ABD Web sitesi: www.kenblanchard.com E-posta: international@kenblanchard.com Telefon: +1-760-489-5005 Blanchard International EMEA Bölge Ofisi Guildford, Surrey, Birleşik Krallık E-Mail: UK@kenblanchard.com Telefon: +44 (0) 1483 456 300 Blanchard International Türkiye İstanbul, Türkiye Web sitesi: www.blanchard.com.tr E-posta: turkey@kenblanchard.com Telefon: +90-212-274 8848

SOLA UNITAS - SOLA KIDZ

Şakayık Sok. No: 40/8 Kat: 2 Teşvikiye Şişli/İSTANBUL
Telefon: 0212 939 76 52 - E-posta: solaunitas@solaunitas.com
www.facebook.com/solayayinlari
www.twitter.com/solaunitas
www.instagram.com/solaunitasayinlari
www.instagram.com/solakidz
<https://kitap.solaunitas.com>

ISBN: 9786258064834

Yayıncı Sertifika No: 45798

1. Baskı: İstanbul 2022

İmtiyaz Sahibi: Umut Kısa

Genel Yayın Yönetmeni: Buket Konur

Çeviren: Burcu Asena Şahin

Editör: Gülnur Gözübek

Redaksiyon: Oğün Özdemir

Son Okuma: Buket Konur

Mizanpaj: Özkan Köse

Kapak Uygulama: Özkan Köse

Orijinal Adı: SELF LEADERSHIP AND THE ONE MINUTE MANAGER: Gain the Mindset and Skillset for Getting What You Need to Succeed

BASILDIĞI YER

Deren Matbaacılık Ambalaj Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Yakuplu Mah. 194 Sok. 3. Matbaacılar Sitesi No: 337/338 Beylikdüzü/İstanbul Sertifika No: 47881

© Bu kitabın tüm yayın hakları Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.'ye aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen hiçbir yolla kopya edilemez, çoğaltılamaz ve dağıtılamaz.

Kişisel Liderlik ve Bir Dakika Yöneticisi



Başarılı Olmak için İhtiyaç Duyduğunuz
Şeyi Elde Etme Yolunda Gereken
Zihniyeti ve Becerileri Kazanın



Ken Blanchard
Susan Fowler
Laurence Hawkins

Çeviren: Burcu Asena Şahin

Bana, bir başkası almadan önce kendi hayatımın kontrolünü elime almayı öğreten annem Dorothy Blanchard için.

– KEN BLANCHARD

Merakımı, bağımsızlığımı ve öğrenme sevgimi teşvik ederek kişisel liderliğin sihrini anlamama yardımcı olan harika ebeveynlerim Phyllis ve Dick için.

– SUSAN FOWLER

Bu kişisel liderlik kavramları ve araçlarından faydalanmalarına ve kendilerine iyi bir hayat sunmalarına duyduğum delicesine ümitle üç kızım Genevieve, Ashley ve Juliet için.

– LAURENCE HAWKINS

İçindekiler

Önsöz	9
1 Sihre İnanır mısın?	13
2 İnsanlar Zihin Okuyamaz	25
3 Fil Gibi Düşünmek	31
4 Güç Döngüleri	41
5 Kendine Tanı Koy	57
6 İhtiyaç Duyduğun Şeyi Almak	69
7 Birlikte Koşmak	77
8 Bahane Yok	95
9 Bir Dakikalık Sihir	111
<i>Ek: Kartvizit Numarası</i>	119
<i>Teşekkür</i>	121
<i>Yazarlar Hakkında</i>	123
<i>The Ken Blanchard</i>	
<i>Companies Hakkında</i>	127

Önsöz

Bugün insanların, kişisel liderler yani bağımsız bir şekilde önceliklerini belirleyebilen, inisiyatif alabilen ve sorunlar çözebilen bireyler olması mecburidir.

Eskiden komuta ve kontrolü üstlenen idareciler sıklıkla bütün kararları verir ve insanlara neyi, ne zaman ve nasıl yapacaklarını bildirirdi. Bizler şimdi bu idare tarzının, sağlıklı bir otonomi algısını sarsabileceğini ve insanların girişimciliğini, yaratıcılığını ve esenlik algısını köreltebileceğini biliyoruz.

Yirmi birinci yüzyılın iş dünyasının tabiatı daha işbirlikçi bir çalışma ortamını gerektiriyor. Teknolojideki ilerlemeler işyerini merkezden uzağa taşıyor. Örneğin, projeleri ilerletmek için internet üzerinden ve bulut tabanlı araçları kullanarak çalışan insan sayısı artıyor. Durumlar öyle hızla değişiyor ki astlar genelde kendi işlerine dair idarecilerinden daha çok şey biliyor.

Günümüzün işbirlikçi, merkezsizleşmiş iş ortamında bireylerin tepkin, emir alan kişilerden ziyade proaktif katkı sağlayıcılar hâline gelmesi hayati önem taşıyor. Satış kampanyaları ve müşteri hizmetleri girişimleri gibi şeylerin başarıya ulaşmaları için proaktif kişisel liderlikte usta insanlar tarafından desteklenmesi lazım geliyor.

İlk olarak 2005 yılında basılmış olan *Kişisel Liderlik ve Bir Dakika Yöneticisi*, okuması eğlenceli eğitici hikâyelerle kişiyi

güçlendiren, başarısı kanıtlanmış bir yol takdim etti. Gittikçe daha hızlı bir hâle gelen iş dünyasında bu güncellenmiş edisyon sizlere hiç olmadığı kadar fayda sağlayacaktır.

Eğer kendinizi geliştirmeye çalışan bir bireyseniz bu kitap size başarılı olmak için gerek duyduğunuz yardımı almanızı sağlayacak; bir idareci veya yöneticiyseniz size kişisel liderler yetiştirmenin esaslarını öğretecek.

Araştırmamız, bireylerin ve idarecilerin kişisel liderlik konusunda birlik olduklarında daha ilgili ve aktif hâle geldiğini ve daha iyi sonuçlar elde ettiğini gösteriyor. Sonuç olarak müşteriler daha mutlu, kuruluşlarsa daha kârlı oluyor. Aslına bakarsanız kişisel liderlik kültürü, büyük kuruluşların alametifarikasıdır. Bu şirketlerde liderlik yalnızca üst düzey yöneticiler arasında değil her yerde varlık göstermektedir.

O yüzden bu hikâyenin tadını çıkarın. Az sonra keşfedeceğiniz üzere kişisel liderlik, yalnızca dünyanın en motive ve çok kabiliyetli insanlarına ayrılmış nadide bir yetenek değildir. O, öğrenilebilecek ve öğretililebilecek bir zihniyet ve beceri bütünüdür.

KİŞİSEL LİDERLİK VE
**BİR DAKİKA
YÖNETİCİSİ**

Sihre İnanır mısınız?

Steve boğazını temizledi ve konferans masasında etrafına bakındı. “Hepiniz hoş geldiniz.”

Aylar süren hazırlıktan sonra uğruna harıl harıl çalıştığı o an gelmişti: İlk reklam kampanyası sunumu. Epey gergindi. Karşısında oturan on erkek ve iki kadın müşterileriydi ve kampanyasının gelecek yıl için kabul edilebilir olup olmadığına karar vereceklerdi.

Steve kampanya teklifinin telli dosyalardaki kopyalarını on bir genel müdür yardımcısına dağıttı, ardından bir tanesini de United Bank’ın genel müdürü Roger’a verdi.

“İşe bütçemizi gözden geçirerek başlamak istiyorum.” Steve katılımcıların dikkatini tasarıma, üretime ve medya masraflarına ayrılan bütçe miktarlarını sunduğu projeksiyon ekranına yönlendirdi. Medyaya yönelik tavsiyelerini ve her birinin arkasındaki mantığı ele aldı. Sonrasında kampanyanın yaratıcılık kısmının altında yatan düşünceyi açıkladı.

“Sorusu olan var mı?” diye sordu Steve.

Masanın etrafında oturanlar başlarını iki yana salladı. Steve yalnızca kampanyanın göze nasıl görünüp kulağa nasıl geleceğini görmeyi beklediklerini hissetti. “Pekâlâ, haydi önerdiğiniz yaratıcılık yaklaşımına geçelim.”

Steve sunumu dizüstü bilgisayarından projeksiyon ekranına aktararak teklif ettikleri televizyon reklamlarının görsel senaryo taslağını gözler önüne serdi. Ardından başlangıç niteliğindeki basılı reklamlarla doğrudan postaları gösterdi. En son da radyo reklam senaryolarını yüksek sesle okudu.

Sunumu sonra erdiğinde Steve derin bir nefes alıp düşüncelerini duymayı bekledi.

Başta kimse konuşmadı. Sessizlik rahatsız edici bir şekilde uzadı.

Nihayet genel müdür yardımcılarının biri, “Tahmin ettiğimden daha yumuşak bir yaklaşım gütmüşsün ama belki böylesi iyidir... Cana yakın bir banka algısı oluşturuyor,” dedi.

Bir başka genel müdür yardımcısı, “Bu kampanyaya çok fazla zaman ve emek harcadığın açık,” dedi.

Bir başka tuhaf sessizliğin ardından herkesin yüzü bankanın genel müdürü Roger’a çevrildi.

“Beş para etmez,” dedi Roger.

Serseme dönen Steve’in beyni duruverdi. Nasıl yanıt vereceğini bilmiyordu. Bir düşünceyi sallayıp dışarı çıkarmak ister gibi başını salladı. Nihayet, “Hedefi tutturamadık sanırım,” demeyi başardı. “Dönüp yaratıcı ekiple konuşurum. Haftaya yeniden irtibata geçerim.”

Steve arabasına nasıl gittiğini hatırlamıyordu. Kendisini arabayı sürerken buldu fakat ajansa geri dönmüyordu. Ekibiyle yüzleşmesi mümkün değildi. Tanrı’ya şükür, patronu Rhonda şehir dışındaydı. Steve’in yalnız kalıp düşünebileceği bir yer bulması gerekti. Ayrıca iyi bir kahveye ihtiyaç duyuyordu. Tanınmadığı bir mahallede direksiyon çevirirken Cayla’nın Kafesi diye bir yere rast geldi. Rahatlamayı umarak içeri girdi.

Sağlam ahşap masalara ve masalarla uyumlu ağır ahşap sandalyelere sahip bu kitap kafede etrafına bakındı. Reklam ajanının ileri teknoloji krom kaplamaları ve yüksek enerjisinden

Ne yapmanız, nasıl yapmanız ve ne zaman yapmanız gerektiğini başkalarından duymaktan sıkıldınız mı? Her şeyi harfiyen yapıyor olsanız dahi işler bir türlü istediğiniz gibi gitmiyor mu? *Kişisel Liderlik ve Bir Dakika Yöneticisi* ile hem iş hayatınızda hem de kişisel yaşamınızda iyi bir lider olmaya adım adım yaklaşacaksınız. İşlevini kaybetmeye yüz tutmuş basmakalıp önerileri unutun! Bu kitap yardımıyla, size uygun gelişim metotlarını, yine siz keşfedeceksiniz.

Ken Blanchard, Susan Fowler ve Laurence Hawkins, büyüleyici bir hikâye aracılığıyla okuyuculara dünyaca ünlü Durumsal Liderlik yöntemini kendi gelişimlerine nasıl uygulayacaklarını anlatıyor. Hikâye, işini kaybetmek üzere olan genç bir reklam yöneticisi olan Steve'e odaklanıyor. Steve, Bir Dakika Yöneticisi'nin öğrencisi olan Cayla ile yaptığı bir dizi görüşme sayesinde kendi kendine liderliğin üç sırrını öğrenir. Bu sırlar sayesinde keşfettiği becerileri, Steve'i yalnızca işini sürdürmesi için güçlendirmekle kalmaz, aynı zamanda büyümeye, öğrenmeye ve başarmaya devam etmek için kurban zihniyetinden nasıl kurtulacağını da gösterir.

Sizler de, Steve ile birlikte bu maceraya çıkabilir, sizin için en uygun liderlik biçimini keşfedebilirsiniz!

The Ken Blanchard Companies

125 State Place Escondido, CA 92029

Mail: international@kenblanchard.com

Telefon: 1-760-489-5005

Faks: 1-760-489-8407

www.kenblanchardcompanies.com



10763



9 786258 064834