

HERKESİN ARADIĞI Kişi

Kendi sektörünüzde en bilinen,
değerli ve tanınan biri olmanın yolu.



DANIEL PRIESTLEY

Çeviren: Nilüfer Şen

HERKESİN ARADIĞI KİŞİ

Translated from the English Language edition of Key Person of Influence by Daniel Priestley, originally published by ReThink Press. This edition arranged Kayı Telif Hakları Ajansı. Copyright © 2015 by Daniel Priestley. Turkish translation Copyright © 2023 by Sola Unitas. All rights reserved.

Tüm hakları saklıdır. İngilizce orijinali ReThink Press tarafından “Key Person of Influence” adıyla yayımlanmıştır. Bu eser Kayı Ajans aracılığıyla alınmıştır. Bu eserin çeviri sorumluluğu Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Bu kitabın hiçbir bölümü yazılı izin alınmadan kopyalanamaz ya da çoğaltılamaz.

SOLA UNITAS - SOLA KIDZ

Fetih Mah. Tahralı Sok. Kavakyeli İş Merkezi

No: 7/E İç Kapı No: 16 Ataşehir/İstanbul

Telefon: 0212 939 76 52 - E-posta: solaunitas@solaunitas.com

www.facebook.com/solayayinlari

www.twitter.com/solaunitas

www.instagram.com/solaunitasyayinlari

www.instagram.com/solakidz

<https://kitap.solaunitas.com>

ISBN: 9786256974241

Yayıncı Sertifika No: 45798

1. Baskı: İstanbul 2023

İmtiyaz Sahibi: Umut Kısa

Genel Yayın Yönetmeni: Buket Konur

Çeviren: Nilüfer Şen

Editör: Ayşegül Yazmacı

Redaksiyon: Ogün Özdemir

Son Okuma: Gülnur Gözübek

Mizanpaj: Özkan Köse

Kapak Uygulama: Özkan Köse

Orijinal Adı: Key Person of Influence

BASILDIĞI YER

Deren Matbaacılık Ambalaj Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Yakuplu Mah. 194 Sok. 3. Matbaacılar Sitesi No: 337/338 Beylikdüzü/İstanbul

Sertifika No: 47881

© Bu kitabın tüm yayın hakları Sola Koç. Eğ. Dan. Hiz. A.Ş.’ye aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen veya tamamen hiçbir yolla kopya edilemez, çoğaltılamaz ve dağıtılamaz.

HERKESİN ARADIĞI KİŞİ

Kendi sektörünüzde en bilinen,
değerli ve tanınan biri olmanın yolu

Daniel Priestley

Çeviren: Nilüfer Şen



İÇİNDEKİLER

Gözden Geçirilmiş Baskı Hakkında	11
Giriş	15
Gizli Tema	17
1. Dünya Değişti: Siz de Değişmelisiniz	
İyi Görünüyor, Hiçbir Yere Varmıyor	20
Beş Yıl Önceki En İyi Fikirleriniz Bugünkü Yükünüzdür	22
Gerekliklik İşlevsellikten Daha Değerlidir	26
Kariyeriniz Bitti!	30
Ne Kadar Çok Çalışırsanız, O Kadar Az Kazanırsınız	32
Dijitalleşme Her Şeyi Değiştirdi	36
Devrimci İşler	38
Şarkıcı ve Mikrofon	40
Etkili Kilit Kişi Olmanın Tam Sırası	43
Yerleşimciler ve Yağmacılar	44
Her Sektör Adilce Paylaşılacak	46
Hâlihazırda Benzersiz Bir Dizi Beceri ve Yeteneğe Sahipsiniz	49
2. Etkili Kilit Kişi Metodu	
Yakın Çevreye Adım Atmak	57
Nasıl Görünüyorsunuz?	59
Etkili Kilit Kişi Metodu	65
Düzen Önemlidir	68
Ardından Sonuçlar Gelir	69
Adım 1: İkna Konuşması	71
Kibar Yanıtı Dikkat Edin	72
Gerçek Bir İkna Konuşması Hız Kazandırır	73
Hâlihazırda Bir Değerler Dağının Üzerinde Duruyorsunuz	74
"Büyük Oyununuz"u Keşfedin	75
Oynamaya Değer Bir Oyunun Bileşenleri	76
Herkesi Memnun Edemezsiniz	80

Av Tüfeği Yerine Dürbünlü Tüfek Kullanın	81
Sosyal Bir İkna Konuşması Oluşturmak	82
Ne Fark Ettiniz?	85
Güçlü Bir İkna Konuşması Oluşturmak	85
İkna Konuşmanız Bir Sorunu Çözmeye Odaklanmalı	86
İkna Konuşmanız Gerçeklere Dayanmalıdır	86
İkna Konuşmanız Hikâyenizle Örtüşmelidir	87
İkna Konuşmanız Getiriyi Dile Getirmelidir	88
Sonuçları Nasıl Sunacaksınız?	90
Sunum için İkna Konuşması Oluşturmak	90
İkna Konuşması Bonusu: Topluluk Önünde Konuşma ve Medyada Yer Alma	92
Eleştirmenleri Önemseyin	93
Mükemmel Bir İkna Konuşması, Performansı Güçlendirir	94
Adım 2: Yayınlayın	97
Bir Kitap Yazmaya Kendinizi Adayın	98
Neden Kitap Yayınlamalısınız?	100
Farklı Kitap Türleri	100
Kitabın Mesajı	104
Kitabın Planlanması	104
Kitabınızın İsmi Seçmek	105
Ortam, Performansı Belirler	106
Kitabınızın Yayımlanması	107
Kitabınızın Tanıtılması	108
Makalelerin Yayımlanması	109
Yayınlamak İtibarı Artırır: Ürünler Nakit Kazandırır	110
Yarıyol Noktası	112
Adım 3: Ürün	113
Ürün Ekosistemleri	114
Ürünler Paketlenmiş Fikirlerdir	114
Dijital Ürünler	115
Ürünleştirilmiş Hizmetler	116
Ürünler Gelir Fırsatlarınızı Genişletir	117
Ürünler Uyumaz	117
Her İşletmenin Arkasında Fikirler Vardır	118
İki Tür Ürün	119
Fikirleri Yayan Ürünlerle Başlayın	119
İşte Bir Sır... Sırlarınızı Paylaşın!	121
Niş Ürünler Daha Değerlidir	122
Yüksek Değerli Ürünler	122
Fikir Değil Uygulama	122

Rakipleriniz için Ürün Üretin	123
İşletme Değerinizi Katlayın	124
Ölçeklendirmek için Tasarlandı	124
Adım 4: Profil	127
Zengin Bir Medya Patronu Amcanız Var	128
Neden Betonlu Sulayalım ki?	128
Profilinizi Oluşturmak için Altı Hedef	130
Google'lanabilir Olmak	132
Güzel Günler Bizi Bekler	134
Adım 5: Ortaklık	136
Ortaklık Ruhu	138
Araçlar	139
Sistemler	140
Ne Tür Anlaşmalarla Başlayabilirsiniz?	140
Ortaklıklara Başlarken	143
Müşteriler için Değil Ortaklıklar için Networking Yapın	144
Doğru Ortaklarla Her Şey Mümkündür	145
Potansiyel Bir Ortakla Tanışmak	146
Mucize Umun	148
Basit Fakat Etkili... Peki Başarılı Olacak mısınız?	150

3. Gerçekleştirmek

Yeni Gelenler, İşçi Arılar ve Etkili Kilit Kişiler	155
Dikkat Dağınıklığının Atıklarıncası	156
Kim Özgür?	157
Yalnız Başaramazsınız	159
Mevcut En İyi Uygulamaların Gücü	160
Uzmanlardan Yararlanma	161
SKY: Hayatınızı Mahvedecek Üç Harf	162
Daha İyi Yanıtlar Daha İyi Sorulardan Kaynaklanır	164
Taleplere Karşı Fırsatlar	164
Önemli Olan Sadece Neyi Bildiğiniz Değil	166
Bilinmeze Uzanmak	167
Hazır Ol, Nişan Al... Ateş Et!	168
Mahsuplaşma için Çalışmayın	169
Bir Sonrakini Dört Gözle Beklemek	171
Momentumun Gücü ve Eylemsizlik	173
Etkili Kilit Kişi Vaka Çalışmaları	175
Mike Symes	175
Paul Fowler	176
Jane Malyon	179

Darren Finkelstein	181
Jacqui Sharples	182
Justine Priestley	184
Sonsöz	187
Etkili Kilit Kişi Programı	189
Yazar Hakkında	192

Bu kitabı, nüfuzlarını dünyayı iyileştirmek için kullanan
insanlara adıyorum.

Umarım bu kitaptaki fikirler herkes için iyi bir dünya
yaratmanıza yardımcı olur.

GÖZDEN GEÇİRİLMİŞ BASKI HAKKINDA

2010'da, *Herkesin Aradığı Kişi* kitabını yayınladım. Bu kadar kısa sürede bu kadar fazla insan tarafından bu kadar popüler bir kitap olacağını hiç düşünmemiştim.

Kitaptaki beş adımlı EKK (KPI) Metodu, binlerce insanın ilgisini çekti. Tanıtım, yayınlama, ürünler, profil ve ortaklıklara odaklanmak, bildiğim elliden fazla farklı sektörde oyunun kurallarını değiştiriyor.

Her hafta insanlar bana yazıyor ve bu küçük kitabın, işlerini ve hatta bazen hayatlarını nasıl değiştirdiğini anlatıyor. Yeni başlayanlardan CEO'lara, öğrencilerden profesörlere, geleneksel işlere sahip ve gerçekten çılgın fikirleri olan insanlarla iletişime geçtim.

Kitabın bir sonucu olarak, insanlar dışarı çıkıp bir şeyler yapıyorlar ve büyük anlaşmaları kazanmak için ikna edici konuşmalar gerçekleştiriyorlar.

Kitap, yüzlerce kişiye kendi kitaplarını yazma konusunda da dikkat çekici derecede ilham verdi. Artık, insanların yazıp bana gönderdikleri kitaplarla dolu raflarım var. Birçok harika kitabın teşekkür bölümünde, alıntılanan EKK (KPI) Metodu'nu görmek beni çok mutlu ediyor.

İnsanların yarattığı yeni ürünleri keşfetmeyi seviyorum. Ürün bölümünün bir sonucu olarak, İngiltere'deki yağlı çöreklerden Avustralya'daki sürat teknelerine kadar birçok ürüne yenilik getiren insanlar gördüm. Zamanını parayla takas etmek

zorunda kalan insanların değerli içgörülerini dünya çapında etki yaratan sıcak ürünlere dönüştürmeye başladıklarını gördüm.

EKK Metodu'ndan yola çıkarak kurulan yeni ortaklıkların sayısını izlemek heyecan verici. İnsanlar ortaklıklara doğru niyet ruhuyla yaklaşıyor ve birkaç ayda, önceki yıllardan daha fazlasını başarıyor. Güçlü ortak teşebbüslerin, stratejik ortaklıkların ve hatta yeni şirketlerin kurulduğunu görüyorum. Hepsi de, ortaklıkla ilgili herkes için daha fazlasını sunmasını sağlayacak harika bir çalışma alanına sahip.

Son birkaç yılın açık ara en iyi yanı, Etkili Kilit Kişi topluluğunun dünya çapında yükselişini izlemek. Birleşik Krallık, Avustralya, ABD, Singapur ve diğer ülkelerde, bulunduğumuz zamanlardan en iyi şekilde yararlanmak için EKK Metodu'nu kullanan başarılı bir girişimciler ve liderler topluluğu var.

Heyecan verici, dönüşümsel zamanlarda olduğumuza ve bireylerin işleriyle veya mesajlarıyla büyük bir etki alanına sahip olmaları için daha önce hiç bu kadar fırsat olmadığına inanıyorum.

İlk baskı çıktığından beri çok şey değişti. 2010'da son teknoloji olan stratejiler, 2015'te neredeyse gerekli kabul ediliyor. Bu nedenle, bu gözden geçirilmiş baskı için taslaktan 10.000 kelime çıkardım ve onun yerine 12.000'den fazla yeni içerik koydum.

Bu kitabı ilk kez okuyorsanız, birçok insan için gerçek sonuçlar üreten bir yola adım attınız. Kitabın tadını çıkarın, yöntemi kullanan diğer kişilere katılın ve deneyiminizi dünyayla paylaşın.

Kitabı daha önce okuduysanız, tekrar hoş geldiniz, güç veren bir yolculuğa çıktınız ve başarılarınızın devamı için en iyisini diliyorum. Biraz daha derine inmek ve bir sonraki seviyeye atlamak için ne gerektiğini keşfetmeye zaman ayırdığınızı için teşekkür ederim.

Bana gelince, bu gelişen girişimci devriminin bir parçası olmaktan heyecan duyuyorum. Bu oyunu uzun süre oynamaya ve yolculuğumu olabildiğince çok insanla paylaşmaya devam edeceğim.

*En iyi dileklerle,
Daniel*

GİRİŞ

Her endüstrinin merkezinde, tanınan ve değer verilen insanlardan oluşan bir yakın çevre bulacaksınız. Onlar “Etkili Kilit Kişiler”dir.

Muhtemelen sektörünüzdeki bu insanları zaten tanıyorsunuz:

- İsimleri her konuşmada geçer.
- Pek çok -doğru türden- fırsatı kendilerine çekerler.
- Çoğu kişiden daha fazla para kazanırlar ve bunu bir mücadeleye girmeden yaparlar.
- Katılırlarsa bir projeyi başarıya ulaştırabilirler ve insanlar bunu bilir.

Etkili Kilit Kişiler, iyi bağlantıları sayesinde, tanınmış, saygın ve çok değerli oldukları için seçtikleri alanda özel bir statüye sahiplerdir. En iyi ekiplerin ve projelerin bir parçası olmaya davet edilirler ve genellikle kendi şartlarını öne sürebilirler.

Dahası, Etkili Kilit Kişiler, daha çok eğlenirler. Uzaktaki gezilere davet edilirler. İnsanlar, Etkili Kilit Kişilere akşam yemeği ile içki ısmarlarlar ve onlara VIP muamelesi yaparlar. Bu kişilere saygılı davranılır ve onlar konuşurken diğerleri dinler.

Bu insanlar talep görür; fırsatları kovalamazlar, onları düzenlerler.

Bugün, on yıl öncesine göre çok farklı bir dünyada yaşıyoruz. Yepyeni bir çağın başlangıcındayız. Artık, sanayi çağında değiliz; dijital, küresel, soyut, daha anlamlı ve girişimci yeni bir ekonomideyiz. Her şey değişti: Şimdi sıra sizde!

İnsanları girişimci olmaya iten şeylerden bazıları şunlardır: Şöhret, servet ve kendi kaderini kontrol etme arzusu. Hedefiniz ne olursa olsun tanınmanız, fikir lideri olmanız gerekiyor ve günümüz dünyasında bu, "Etkili Kilit Kişi" olmak anlamına geliyor. *Herkesin Aradığı Kişi*, "Etkili Kilit Kişi" olmanın 5 adımını, başarılı ve mutlu olmanızı sağlayacak birçok beceri ve deneyim eşliğinde sizlere sunuyor.

Her sektör, "Etkili Kilit Kişiler" etrafında döner. İsimleri sohbetlerde sıklıkla geçer, fırsatları kendilerine çeker, daha fazla para kazanırlar. Birçok insan "Etkili Kilit Kişi" olmak için onlarca yıl sıkı çalışmak, akademik nitelikler kazanmak ve şanslı olmak gerektiğini düşünür. Fakat durum pek de öyle değil.

Bu kitap, geniş kitlelerce saygı duyulan bir insan olmanın sırlarını kolay ve anlaşılır stratejilerle sunuyor. Size ise sadece bu kitabı okumak kalıyor!